

## INIZIANO I PREPARATIVI PER IL GIRO D'ITALIA. ARRIVANO NELLE PIAZZE DI LUCCA LE GRANDI INSTALLAZIONI FIRMATE **LUCCA COMICS & GAMES** E **KARL KOPINSKI**

**Le grandi biglie dedicate agli eroi del ciclismo hanno fatto la loro apparizione in piazza San Michele, in piazzale Verdi e davanti al Caffè delle Mura, in occasione del ritorno del Giro d'Italia, a 40 anni dalla vittoria di Francesco Moser. Presto le vedremo anche in piazza San Francesco. Dal 3 al 12 maggio, la mostra "Karl Kopinski: Wearing the Pink" sarà ospitata negli spazi della Chiesa di San Franceschetto.**

Lucca, 30 aprile 2024 - In occasione del ritorno del Giro d'Italia, a 40 anni dalla vittoria di Francesco Moser, **Lucca si tinge di rosa. Sono apparse oggi**, infatti, in piazza San Michele, in piazzale Verdi e davanti al Caffè delle Mura **le prime grandi installazioni dedicate agli eroi dei pedali**. Enormi biglie trasparenti e colorate, alte fino a sei metri, per celebrare uno sport bellissimo **alla maniera di Lucca Comics & Games**, richiamando alla memoria i giochi che molti facevano e fanno ancora sulla spiaggia.

Le installazioni riproducono alcune delle opere realizzate dall'artista inglese **Karl Kopinski**, che saranno incluse all'interno della mostra inedita "**Karl Kopinski: Wearing the Pink**" **visitabile dal 3 al 12 maggio nella chiesa di San Franceschetto**. Grande appassionato di ciclismo e amico storico di Lucca Comics & Games, **Kopinski ha creato una serie di ritratti** tra i quali gli indimenticabili **Gino Bartali, Fausto Coppi, Francesco Moser, Marco Pantani, Eddy Merckx** e i campioni contemporanei **Mark Cavendish, Bob Jungels, Bradley Wiggins** e **Tadej Pogačar**.

La mostra, **visitabile a ingresso gratuito, sarà inaugurata venerdì 3 maggio alle 17.00** (presente anche Kopinski) ed è stata realizzata grazie al supporto di aziende partner che con entusiasmo hanno abbracciato il progetto dal suo nascere, a partire da **CMON** (azienda leader del settore gioco e grandi amici dello stesso Karl Kopinski e di Lucca Comics & Games), che ha realizzato **il catalogo ufficiale, acquistabile presso gli spazi espositivi**: "*Collaborare con Lucca Crea a questa esposizione è un'opportunità eccezionale per mostrare un lato inedito del talento di Karl, artista che ha influenzato tutto il mondo del gioco con le sue opere.*" sostiene **David Preti, Chief Operating Officer di CMON**.

E poi ancora **Fosber**, che si è messa in gioco realizzando le installazioni e tramite **Nicolò Giusti, Responsabile Marketing e Comunicazione** ricorda: "*Quando ci è stata presentata questa iniziativa del tutto 'out of the box' che, valorizzando il territorio di Lucca, unisce transmedialità, fantasia, storia, cultura e sport, abbiamo subito compreso il suo valore e abbiamo desiderato farne parte, per omaggiare il passaggio in rosa. La mostra 'Karl Kopinski: Wearing the Pink' e le dodici installazioni artistiche sono un modo innovativo per avvicinare al Giro d'Italia anche chi non lo segue, e allo stesso tempo un invito per coloro che non la conoscono a scoprire l'arte Fantasy, in una contaminazione tra due mondi che si scoprono non essere poi così distanti ma anzi uniti nell'arte di Karl. È quindi un piacere essere partner di questo progetto ed è un onore poter salutare il Giro d'Italia in modo così creativo.*"

Grazie infine alla **Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca**, a **Grimaldi Impianti, Paolini Digital Print** e **Sport Promotion** per aver affiancato tutto il gruppo di lavoro e aver reso tutto possibile.

Stay tuned, [iscrivetevi alla newsletter](#) di Lucca Comics & Games

**FB** e **IG** @luccacomicsandgames; **X** @LuccaCandG; **TT** @luccacg

**Twitch** LuccaComicsAndGames; **YT** Lucca Comics & Games; **Discord** Lucca Comics & Games